

# Concrelab

MEDICIÓN CONFIABLE

Este manual tiene las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca CONCRELAB en todas sus posibles expresiones. Ha sido creado pensando en las necesidades de todos los colaboradores responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca CONCRELAB contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo en equipo, en el que todos participamos para hacer de CONCRELAB una gran marca.

## LOGOTIPO

Es la representación gráfica de la compañía. Se diseñó con base en la fuente Play-Bold modificada para el nombre y la fuente MetaBook para el slogan.

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

4 centímetros

Tamaño mínimo para impresión

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

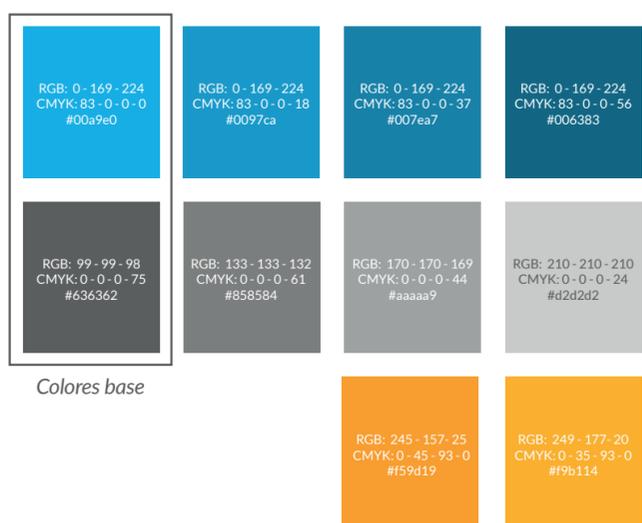
140 píxeles

Tamaño mínimo para soporte web

## COLORES CORPORATIVOS

Se presenta una gama de colores que despende de los colores base de la marca, esta paleta debe utilizarse en aplicaciones publicitarias con el fin de darle dinamismo a la marca.

El tono naranja **SOLO** debe ser utilizado en detalles mínimos para generar un contraste complementario dentro de la composición.



## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Este tipo de fuentes será utilizada para la comunicación a nivel externo e interno.

### PLAY BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
!"#\$%&/()=?;:\*[]{}^`<>

Fuente del logo

### METABOOK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
!"#\$%&/()=?;:\*[]{}^`<>

Fuente del slogan

### LATO BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
!"#\$%&/()=?;:\*[]{}^`<>

Fuente de títulos

### LATO MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
!"#\$%&/()=?;:\*[]{}^`<>

Fuente para subtítulos

### LATO REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
!"#\$%&/()=?;:\*[]{}^`<>

Fuente para textos

### OLIVIER

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
!"#\$%&/()=?;:\*[]{}^`<>

Fuente para títulos

\*Uso exclusivo para comunicación interna.

Para soporte o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de tipografía corporativa, por ejemplo Documentos Word, Presentaciones en Power Point y/o archivos en Excel.

### EBRIMA BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
!"#\$%&/()=?;:\*[]{}^`<>

Fuente para títulos y subtítulos.

### EBRIMA REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
!"#\$%&/()=?;:\*[]{}^`<>

Fuente para textos.

«El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. El uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener nuestros valores y servicios.»

## APLICACIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible, se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas, debe solicitarse el cambio con el área de Mercadeo.

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

Versión a dos tintas

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

Versión en tinta gris.

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

Versión en tinta azul.

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

Versión en negativo

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

Versión en gris

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

Versión B/N en negativo

## APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. Se describen algunos usos incorrectos para la aplicación de este.

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

No modificar la estructura del logotipo.  
Es el error que más se presenta a nivel interno

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

No cambiar el kerning (espacio entre letras) ni el espacio entre el tagline y el logotipo.

MEDICIÓN CONFIABLE  
**Concrelab**

Los elementos que componen el logotipo no deben cambiar de posición.

**concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

No modificar las proporciones de la tipografía original.

**Concrelab**  
MEDICIÓN CONFIABLE

No reproducir el logotipo en colores distintos a los expuestos en las versiones autorizadas.

Si necesitas soporte para el correcto uso del logo y/o requieres algún documento gráfico, puedes hacer tu solicitud al Área de Mercadeo [mercadeo@concrelab.com](mailto:mercadeo@concrelab.com)